

Ökologische Sauberkeit muss nicht teuer sein

Die Haushaltskampagne der Projektwerkstatt

ratio putz



Wasch- und Reinigungsmittel kommen tagtäglich zum Einsatz und sind allgegenwärtig. Allein in Deutschland werden pro Jahr circa 220.000 Tonnen Haushaltsreiniger verkauft – häufig mit Inhaltsstoffen, die Umwelt und Gesundheit belasten können. Das muss doch besser gehen! Schließlich haben sich natürliche Stoffe wie Essig, Zitronensäure, Soda, Natron und Kernseife über Jahrhunderte als Hausmittel bewährt. Diese gehören auch zu den wichtigsten Bestandteilen bei ratioputz, der neuen Haushaltskampagne der Projektwerkstatt. Hochwertige Reinigungsmittel, deren Zutaten häufig aus dem Lebensmittelbereich stammen, zu einem so günstigen Preis, dass das Putzen wieder mehr Spaß bringt. Im Sinne der Nachhaltigkeit sind die Produkte als

Konzentrat erhältlich und ergiebig im Gebrauch, das spart Verpackungsmaterial sowie das lästige Schleppen großer, schwerer Packungen. Mit Nachfüllpacks werden zudem Plastikverbrauch und Umweltbelastung noch weiter reduziert.

Als Hersteller für das ratioputz-Sortiment haben wir Eco-Point aus den

Niederlanden gefunden – ein passender Partner, sowohl was die Produkte als auch die Firmenphilosophie anbelangt. Ferry Samuels, Gründer und Geschäftsführer von Eco-Point, stellt sich seit 1991

einer dreifachen Herausforderung: Wie lassen sich qualitativ hochwertige Putz-, Wartungs- und Schmiermittel herstellen, die die Umwelt so gering wie möglich belasten, ohne jedoch die Betriebskosten in die Höhe zu treiben? Diese Philosophie entspricht dem Ansatz der Projektwerkstatt, die von Günter Faltin gegründet wurde, um unternehmerische Ideen für eine bessere Ökonomie zu fördern. Bislang stand Eco-Point nur in Geschäftsbeziehungen mit großen Industrie-Unternehmen, aber nicht mit Endverbrauchern, wie Sie es sind. Den Part, umweltschonende Reinigungsmittel direkt zu Ihnen nach Hause zu bringen, übernimmt die Projektwerkstatt mit ihrer Erfahrung im Versandhandel.

Wir brauchen keine unnützen Produkte, die allein dem Zweck dienen, Unternehmensgewinne zu maximieren. Weil wir uns Verschwendung nicht länger leisten können. Weil wir unseren Planeten überlasten.

Günter Faltin



3 FRAGEN AN DEN RATIOPUTZ-HERSTELLER FERRY SAMUELS

Herr Samuels, wie sind Sie auf das Thema Reinigungsmittel gekommen?

Als Kind spielte ich am Wasser und war fasziniert von den Kaulquappen im Graben. Ich fischte sie, gab sie in ein Glas und nahm es stolz mit nach Hause. Als ich nach ein paar Jahren dorthin zurückkehrte, gab es kein Leben mehr und der Graben war zu stinkendem Brackwasser geworden. Ich habe nicht ganz verstanden, was los war. Meine Eltern erklärten mir, dass es an den Schadstoffen im Wasser liege, die den Lebensraum der Kaulquappen vergiftet hätten.

Während meines Studiums als Labortechniker absolvierte ich ein Praktikum bei einem Hersteller von Reinigungsprodukten. Dabei wurde mir schnell klar, dass die dort verwendeten traditionellen Rohstoffe schädlich für Mensch und Umwelt sind. Es weckte meinen Ehrgeiz, sichere Reinigungsprodukte herzustellen. Da meine Vorstellungen und Werte sich von denen meines Arbeitgebers unterschieden, habe ich mit einem guten Freund Eco-Point gegründet. In einem 30-Fuß-Container, der als Büro, Labor und Pro-

duktionsstätte diente, haben wir begonnen.

Gab es ein Vorbild?

Es gab keine Vorbilder, wir waren Pioniere auf dem Gebiet der Reinigungsmittel. Es hat uns viel Überzeugungsarbeit gekostet, die Menschen zu sensibilisieren, Dinge anders zu machen. Produktpräsentationen und Vorträge machten uns nach und nach bekannter. Nachhaltiges Wirtschaften wird jetzt zum Glück auch durch die Gesetzgebung viel stärker gefordert.

Sie sind mit Innovationspreisen für Ihre Erfindungen geehrt worden. Können Sie uns Beispiele nennen, was Ihre Produkte von herkömmlichen unterscheidet?

Wir nutzen nachwachsende Rohstoffe und Rohstoffe aus Restströmen, das heißt, wir betreiben eine Kreislaufwirtschaft. Fossile Rohstoffe wie Erdöl gehen zur Neige und werden so wenig wie möglich verbraucht. Zum Beispiel haben wir einen Tintenentferner aus kleingeschnittenen Zuckerrüben hergestellt, Entfet-



ter aus Tannennadeln und Raps sowie Entkalker unter anderem aus Zitronen- und Milchsäure. Unsere Forschungs- und Entwicklungsabteilung konzentriert sich auf die Entwicklung von Produkten, für die keine Kennzeichnung erforderlich ist, weil sie keine ätzenden Inhaltsstoffe enthalten.

Auch in Bezug auf die biologische Abbaubarkeit sind wir ehrgeizig, die üblichen 60% Abbaubarkeit in 28 Tagen reichen uns nicht. Unsere Produkte sind bereits in kürzerer Zeit und vollständig biologisch abbaubar.

DIE PRODUKTPALETTE

ALLZWECKREINIGER

Ein kräftiger, multifunktionaler, biologisch abbaubarer Allrounder, der ursprünglich für die Lebensmittelindustrie entwickelt wurde. Das Konzentrat enthält natürliches Soda und kann einfach aufgesprüht und mit Wasser abgespült werden. Es eignet sich zum Beispiel für das Reinigen von Backöfen und Elektroherden, Dunstabzugshäuben und Arbeitsplatten, Mauern und Fußböden, entfernt aber auch Flecken von textilen Oberflächen.

BADREINIGER

Ein kräftiger, konzentrierter, vollständig biologisch abbaubarer Reiniger auf der Basis von Milchsäure. Sparsam und wasserverdünnbar beseitigt er Kalk- und Rostrückstände auf fast allen Oberflächen, ohne zu ätzen.

GLASREINIGER

Die natürlichen Bestandteile dieses Reinigungskonzentrats garantieren eine gute biologische Abbaubarkeit. Sicher im Gebrauch auf Kunststoff, Metall, Glas und Aluminium und damit ideal für Fenster, Möbel, Computer und Arbeitstische.

BODENREINIGER

Ein konzentrierter, wasserverdünnbarer Bodenreiniger, der speziell für die Entfernung von Ölen und Fetten von Böden konzipiert wurde. Er ist vollständig biologisch abbaubar, enthält keine aggressiven Laugen und ist auch für Holz- und Laminatböden geeignet.

WC-REINIGER

Anders als konventionelle Mittel, die häufig aggressive Säuren enthalten, basiert dieser WC-Reiniger auf natürlichen Grundstoffen und ist vollständig biologisch abbaubar. Aufgrund seiner Zähflüssigkeit ist das Konzentrat sicher und sparsam im Gebrauch.

ZUM KENNENLERNEN:

Die Reiniger sind bereits gebrauchsfertig und müssen nicht weiter verdünnt werden. Die Flaschen sind zur Weiterverwendung gedacht. Sie müssen nur das Konzentrat nachkaufen und können es dann bequem zuhause in die bereits vorhandene Flasche füllen.

Unser **ratioputz KOMPLETT-SET** enthält zusätzlich zu je einem Liter Allweck-, Glas- und Bad-Reiniger noch je 500 ml Boden- und WC-Reiniger als unverdünntes Konzentrat.

Weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten finden Sie im Internet unter www.ratioputz.de



Kaufen Sie Ihre Reinigungsmittel ab jetzt bei der Projektwerkstatt. Gut für Ihren Geldbeutel - und gut für die Umwelt!